



Een praktijkgids voor
lokale besturen en organisaties

ZO BOOST JE AUTODELEN ONDER BUREN



INHOUDSTAFEL

INLEIDING.....	1
WIE ZIJN DE PARTICULIERE AUTODELERS?.....	2
42 jaar oud, met of zonder kinderen.....	2
Enkel autodelen onder burens?.....	2
ZO INFORMEER JE MENSEN OVER PARTICULIER AUTODELEN.....	3
Maak autodelen onder burens bekend.....	3
Geef de juiste boodschap.....	4
Spreek erover op het juiste moment.....	6
Vertel hoe autodelen onder burens werkt.....	10
Vergeet de incentives niet.....	11
Conclusie: de magische ingrediënten.....	13
DREMPELS OVERWINNEN.....	14
Autodelen = je engageren.....	14
Het aanbod, een kip-of-ei-verhaal.....	15
“Wat als iemand mijn auto stuk maakt?”.....	19
“Kan ik ook mijn bedrijfswagen delen?”.....	20
Conclusie: drempels omzeilen.....	21
BELEIDSMATIGE HULPMIDDELEN.....	21
ZO KRIJG JE RESULTAAT!.....	22
AUTODELEN ONDER BUREN IN 10 STAPPEN.....	23
OVERZICHT VAN ALLE DREMPELS.....	24
MEER INFO.....	25
COMMUNICATIEVOORBEELDEN.....	26

Dit rapport ontstond in kader van het project Delende Autobezitters, uitgevoerd door Autodelen.net, Mpack vzw en Dégage vzw. Het rapport werd mogelijk gemaakt met de steun van het departement Mobiliteit en Openbare Werken.

INLEIDING

Zes miljoen. Zoveel personenwagens telde België in 2022. Dat zijn er heel wat en bovendien staan deze wagens meer dan 90% van de tijd stil, rijden ze per jaar maar 10.000 kilometer en worden ze vaak slechts drie keer per week, of minder, gebruikt.¹

We zagen al langer dat het aantal autodelers jaar na jaar blijft stijgen.² Bovendien toonde eerder onderzoek van Autodelen.net, VVSG en Ferm aan dat ongeveer 40% van de Vlamingen zichzelf aan autodelen ziet doen binnen de vijf jaar en dat 10% van de respondenten uit dit onderzoek bereid is tot het delen van de eigen wagen.³ Dat laatste cijfer mag hoger zijn, vinden wij.

Er ligt bijgevolg een enorm potentieel om privéwagens efficiënter te benutten, bijvoorbeeld door ze als deelauto in te zetten. Daarom sloegen Autodelen.net en autodeelorganisaties Dégage! en Cozywheels de handen in elkaar om meer auto-eigenaars te stimuleren hun eigen wagen te delen met anderen. Ons project werd gesteund door het Vlaamse Departement Mobiliteit en Openbare Werken.

Maar hoe bereiken we die 10% auto-eigenaars om hun wagen met anderen te delen? Het antwoord op die vraag vind je in deze gids. Onze kennis deden we op door in 2022 de huidige particuliere autodelers te vragen naar hun ervaringen bij het delen van hun eigen wagen, door te

¹ <https://www.autodelen.net/nl/nieuws/bevraging-4000-vlamingen/>

² <https://www.autodelen.net/nl/nieuws/impactrapport/>

³ <https://www.autodelen.net/nl/nieuws/bevraging-4000-vlamingen/>

experimenteren in communicatie, door de manieren om je eigen wagen te delen te verbeteren en door onze jarenlange ervaring met particulier autodelen. Onze inspanningen zorgden alvast voor een stijging van 25% in het aantal particuliere autodelers.

We geven je in deze gids de juiste tools om autodelen onder burens te ondersteunen en steeds meer eigenaars te overtuigen van de voordelen van het delen van hun eigen wagen.

Doe je mee?

LEESWIJZER Snel een aantal goede tips opscharrelen zonder alle tekst te moeten lezen? Lees dan enkel de blauwe vakjes of het overzicht op pagina 23. Daar vind je de hands-on tools om van autodelen in jouw gemeente, in jouw vereniging, organisatie of gewoon in jouw buurt, een succes te maken.

Autodelen.net is het netwerk voor autodelen. De organisatie heeft als missie om het concept autodelen bekend te maken en te stimuleren in Vlaanderen en Brussel.

Cozywheels is een platform van M'pact vzw, waarmee burens hun privé-voertuigen met elkaar kunnen delen in gesloten groepen.

Dégage is een ledenorganisatie die particulier kostendelend auto- en fietsdelen aanbiedt in Vlaanderen en Brussel.

WIE ZIJN DE PARTICULIERE AUTODELERS?

Particulier autodelen, of autodelen onder burens, gebeurt vandaag voornamelijk via autodeelorganisaties [Cozywheels](#) en [Dégage](#). In 2022 vroegen we aan bijna 1000 (ex-)leden van deze twee organisaties wat hun ervaring is (of was) met particulier autodelen. We vroegen ook mensen die zich ooit registreerden bij Dégage of Cozywheels, maar nooit de overstap tot autodeler maakten, waarom ze uiteindelijk geen lid werden. Met de input van deze respondenten kwamen we tot enkele inzichten over wie er aan particulier autodelen doet en hoe je mensen kan overtuigen om hun wagen te delen met anderen.

Particulier autodelen of autodelen onder burens?

Particulier autodelen is een wat wollige term om uit te drukken dat eigenaars van privéwagens hun wagen delen met andere privépersonen uit hun buurt. Autodelen onder burens, zo je wil. Om een autodeelaanbod te voorzien hoeven er dus geen nieuwe wagens te worden aangekocht, maar maak je gebruik van het bestaande aanbod.

42 jaar oud, met of zonder kinderen

De gemiddelde particuliere autodeler is 42 jaar oud, hoogopgeleid en woont in stedelijk gebied. Hiermee volgen zij het profiel van de typische autodeler.⁴

⁴ <https://www.autodelen.net/nl/nieuws/impactrapport/>

De helft van de respondenten is alleenstaand of woont samen zonder kinderen. Een andere 40% leeft in een gezin van drie tot vier personen.

Dat 70% van de respondenten in stedelijk gebied woont, hoeft niet te verbazen. Het merendeel is immers Dégage-lid, waarvan het hoogste ledenaantal zich in Gent bevindt. Bijna een derde van de respondenten heeft postcode 9000, wat het hoge aantal particuliere delers in stedelijk gebied kan verklaren. 10% van de bevroegden woont buiten de stad (een dorpskern of landelijk gebied).



Enkel autodelen onder burens?

Bijna 80% van de respondenten is enkel lid van één particulier autodeelsysteem (Dégage of Cozywheels). Bij de particuliere autodelers die ook andere systemen gebruiken, zien we dat de combinatie met cambio en Partago het meest voorkomend is.

ZO INFORMEER JE MENSEN OVER PARTICULIER AUTODELEN

Maak autodelen onder burens bekend

Praat erover, het werkt!

Je wil je auto delen met je burens, maar dat doe je pas als je er écht van overtuigd bent. En je raakt vooral overtuigd om je auto met je burens te delen wanneer **iemand die je kent en vertrouwt je doet kennismaken met het systeem**. 90% van de particuliere autodelers hoort erover via een kennis of via gekende organisaties (zoals [Autodelen.net](#), [LETS](#) of het lokaal bestuur). Deze personen of organisaties hoeven niet per se zelf aan autodelen te doen, maar hebben wel voldoende kennis over het systeem en genieten het vertrouwen van de doelgroep.

Good practice

Pieter-Jan, de autodeelman, is het lokale aanspreekpunt voor autodelen in Wetteren. Door letterlijk zijn gezicht aan de campagne te verbinden, maakten we de stap kleiner voor inwoners om hem aan te spreken en zo informatie te verkrijgen over autodelen onder burens.



Zoek naar lokale ambassadeurs. Autodelers natuurlijk, maar ook lokale vertrouwenspersonen kunnen autodelen verder promoten. Denk aan voorzitters van een buurtcomité of buurtwerkers, lokale sport- en vrijetijdsbewegingen, lokale handelaars, enzovoort. Het zijn mensen met een ruim netwerk. Als ambtenaar van een lokaal bestuur ben je een belangrijke persoon om deze mensen aan te spreken en mee te nemen in het 'waarom' van autodelen.

Good practice

Zonder interesse en motivatie van lokale partners om autodelen onder burens te vergroten, is het moeilijk om effect te bereiken. Dat zagen we in Morsel, waar we geen lokale partners vonden die voldoende tijd hadden om hun schouders te zetten onder het stimuleren van particulier autodelen. Het feit dat we toenadering zochten tot deze lokale partijen zorgde er wél voor dat autodelen onder de aandacht kwam. Een jaar na ons contact kwamen er nieuwe aanvragen binnen van bewoners om het particuliere autodeelaanbod daar te vergroten.

Zorg voor zichtbaarheid

Praten werkt dan misschien wel het beste om mensen echt de stap naar autodelen te doen zetten, **zichtbaarheid is erg belangrijk voor een eerste kennismaking**. Bijna 10% van de particuliere autodelers geeft aan dat affiches op ramen en bestickering op auto's hen overtuigden. We kunnen er alleen maar vanuit gaan dat heel wat andere autodelers, die zich uiteindelijk door burens of vrienden lieten overtuigen, wel voor het eerst over autodelen hoorden via een affiche, flyer of sticker.

Bedenk een ludieke actie om particulier autodelen zichtbaar te maken, verspreid flyers bij de inwoners van je gemeente of bij de leden van jouw organisatie of hang een affiche op in jouw lokale buurtwinkel. Al deze acties maken het verschil om autodelen onder burens zichtbaarder bekend te maken en verhogen daarmee de kans dat iemand uit jouw buurt uiteindelijk start met autodelen.

Heb je ondersteuning nodig? Neem een kijkje op <https://www.autodelen.net/nl/lokale-overheden/> of neem contact op. Materiaal kan je rechtstreeks bij Autodelen.net of de autodeelorganisaties bestellen.

Good practice

In Antwerpen creëerden Dégage-leden meer zichtbaarheid door borden aan de ramen te hangen in enkele straten in Borgerhout. Net zoals verkoop- en verhuurborden trokken die enorm de aandacht. Hoewel de actie erg lokaal was, steeg de bekendheid van Dégage (en particulier autodelen in het algemeen) ook buiten de regio waar de borden werden opgehangen.

Geef de juiste boodschap

Ze horen erover via een kennis of een organisatie, maar wat trekt privépersonen over de streep om te starten met autodelen onder burens?

Impact: autodelen onder burens maakt het verschil

Ons onderzoek toont aan dat de huidige autobezitters die hun wagen delen dat vooral doen omdat ze vinden dat dat **goed is voor het milieu** en omdat het **een positief effect heeft op hun buurt**. Er komt namelijk meer plaats vrij op straat, het zorgt voor een betere sociale cohesie enzovoort. Ook voor gebruikers van particulier autodelen zijn dit twee belangrijke redenen om te starten met autodelen.



Ward uit Borgerhout promoot Dégage via een raambord

Zet in op waarden en intrinsieke motivatie. Je deelt alleen je eigen auto als je echt gelooft in de meerwaarde ervan. Spreek mensen aan die actief zijn in hun buurt of bezig zijn met milieu en klimaat. Leden van buurtcomités, lokale natuur- en milieuverenigingen, lokale fietsersbonden, klanten van een lokale biowinkel, voortrekkers van speel- en schoolstraten, enzovoort zijn het juiste publiek om autodelen onder burens te promoten.

Good practice

Dégage probeerde in gemeente Deinze een samenwerking aan te gaan met de lokale bioboerderij De Wassende Maan. Het doelpubliek van De Wassende Maan stemt immers overeen met het doelpubliek voor autodelen onder burens. We legden flyers en folders in de winkel van De Wassende Maan gelegd, maar konden ze niet actief meegeven richting klanten, waardoor ze slechts bij enkelingen terechtkwamen. De samenwerking kwam zo niet voldoende tot uiting, omdat de meerwaarde voor De Wassende Maan als communicatiepartner niet voldoende duidelijk was.

Door een partnerschap met een andere organisatie aan te gaan, kan je bewust op zoek gaan naar een gelijkaardig doelpubliek. Het is dan wel belangrijk dat de partnerorganisatie ook een voordeel uit het partnerschap haalt. Zo kan de autodeelorganisatie bijvoorbeeld hun organisatie promoten naar de huidige leden toe.

Financieel voordeel: autodelen is efficiënt en bespaart kosten

Autobezitters beseffen dat hun auto vaak stilstaat en willen dat die meer gaat rijden, terwijl gebruikers van autodelen juist merken dat ze maar af en toe een wagen nodig hebben. **Autodelen maakt verplaatsen dus efficiënter voor zowel autobezitters als mensen zonder auto.**

Good practice

In de Bloemekenswijk van Gent zette Cozywheels expliciet in op het kostenbesparende aspect van particulier autodelen. We nodigden mensen uit voor een infosessie met een infolyer in de bus en door wijkbewoners aan te spreken op de markt. We vermeldden telkens dat autodelen al snel €1000 per jaar kan besparen.

Een auto die stilstaat kost veel en dat stimuleert autobezitters om hun wagen uit te lenen aan anderen, die dan mee voor de auto kunnen betalen. Andersom willen gebruikers zelf geen wagen kopen omdat die te veel kost in verhouding met hun lage gebruik. **Particulier autodelen is veel goedkoper.**



Isaura van Cozywheels praat over particulier autodelen op de wekelijkse markt in de Bloemekenswijk van Gent

Zet het financiële voordeel van autodelen in de verf. Via www.savewithcarsharing.be kunnen mensen gemakkelijk berekenen hoeveel autodelen hen zou kosten voor hun jaarlijkse verplaatsingsgedrag en hoeveel goedkoper (of duurder) dat is ten opzichte van hun eigen wagen.

Comfort: autodelen is gemakkelijk

Dit is een boodschap die je vooral naar gebruikers kan richten. **Zonder auto vallen immers heel wat “lasten” weg**, bv. de administratie van verzekering, onderhoud en keuring, niet meer elke dag zoeken naar een parkeerplaats. Deze boodschap gaat natuurlijk niet op voor auto-eigenaars die hun wagen delen. Zij blijven de administratie behouden.

Spreek erover op het juiste moment

Wil je dat mensen hun wagens onderling gaan delen, dan vraag je eigenlijk om een gedragsverandering. Zich anders gaan verplaatsen of een eigen auto wegdoen vragen om grote aanpassingen in het leven van een persoon. Sommige momenten lenen zich er beter toe om zo'n verandering door te maken. Veel autodelers starten met autodelen onder burens wanneer hun leven verandert: als ze veranderen van werk, als ze verhuizen of als hun gezinssituatie verandert. Die kantelmomenten zijn ideaal om particulier autodelen *in the picture* te zetten.

Een auto voor het werk

Wanneer er iets verandert in de werksituatie, verandert er vaak ook iets in de manier van verplaatsen naar, van en ook tijdens het werk. Een vijfde van de huidige particuliere autodelers startte met autodelen door een verandering in hun werksituatie.

VERANDERING IN DE WERKSITUATIE DIE LEIDT TOT AUTODELEN	%
Pendelen met de wagen is niet meer nodig door een verandering van werklocatie	35,5
De bedrijfswagen valt weg	23,2
Een wagen nodig hebben voor de uitoefening van het werk	12,8
Werk valt weg (door ontslag, ziekte, arbeidsongeschiktheid of pensioen)	10,1
Werkgever faciliteert autodelen (bv. door een autodeelabonnement te financieren of via het mobiliteitsbudget)	8,2
Autobezit wordt te duur door een verlaging van loon	8,2
Pendelen met de wagen is niet meer nodig door thuiswerk	7,7
Geen wagen meer nodig voor uitvoering van het werk	3,4

Tabel 1: Veranderingen in de werksituatie die leiden tot autodelen. Respondenten konden ook meerdere redenen aankruisen. N = 207.

Geen auto meer (nodig) hebben om naar het werk te pendelen is een belangrijke stimulans voor autodelen. Opvallend: sommige autodelers hebben echt een auto nodig voor het werk. In dat geval koopt de particulier zelf een wagen en deelt die met anderen.

Een verandering in het werk is een opportuniteit om autodelen onder burens verder bekend te maken. Werkgevers zijn belangrijke tussenpersonen die hun werknemers kunnen informeren over autodelen en autodelen tussen werknemers zelf kunnen stimuleren. Het is daarom essentieel dat de werkgever bekend is met autodelen, de werking en de voordelen kent. [Deze gids helpt je op weg.](#)

Meer gezinsleden, meer auto's (en omgekeerd)

Volwassen personen kunnen zich snel zonder auto beredderen, terwijl een gezin met meerdere (jonge) kinderen dat niet zo gemakkelijk kan. **Het krijgen van kinderen is vaak een reden om te starten met autodelen.** De nood om een auto te gebruiken dient zich plots aan en ofwel gaan mensen de auto van een buur, vriend of familielid gebruiken, ofwel kopen ze er zelf een en delen ze die met hun omgeving. Kinderen die ouder worden of uit huis gaan hebben uiteraard ook invloed op het autogebruik van een gezin.

Meer mensen in je gezin, zoals kinderen, maar ook een (nieuwe) partner, kunnen de nood aan een auto verhogen en kunnen autodelen stimuleren. **Het wegvallen van gezinsleden doet dat ook.** Het wegvallen van een gezinslid (omdat de kinderen uit huis gaan, maar ook door een scheiding, overlijden of andere reden) zorgt er soms ook voor dat een auto wegvalt of dat je alleen voor de kosten komt te staan, waardoor een verplaatsingsbehoefte op een andere manier ingevuld moet worden.

VERANDERING IN HET GEZIN DIE LEIDT TOT AUTODELEN	%
Scheiding	38,4
Kinderen krijgen	30,8
Samenwonen (met een partner, ouder, vriend, ...)	14,7
Kinderen gaan het huis uit	8,1
Nieuw samengesteld gezin (een nieuwe partner met of zonder kinderen)	5,2
Kinderen worden ouder	4,7
Alleen gaan wonen	4,7

Tabel 2: Veranderingen in de gezinssituatie die leiden tot autodelen. Respondenten konden ook meerdere redenen aankruisen. N = 211

Soms valt een auto niet weg omdat de gezinssamenstelling verandert, maar gewoon **omdat hij kapot gaat**. Voor bijna één vierde (23,4%) van alle gebruikers van particulier autodelen was dit de reden om te starten met autodelen onder burens. Het feit dat ze hun wagen weinig gebruikten was een motivatie om geen nieuwe wagen te kopen, maar zich gewoon aan te sluiten bij een autodeelsysteem. Voor eigenaars die hun wagen delen, is dit uiteraard geen kantelmoment.

Anders wonen, anders verplaatsen

Veranderen van werk, een kind krijgen of het gezin verlaten, kunnen redenen zijn om te verhuizen. Een nieuwe woonomgeving vraagt meteen ook een verandering in verplaatsingsgedrag. Een **verhuizing** is voor veel mensen vaak de start om aan autodelen te doen.



De meeste autodelers starten met autodelen omdat ze ergens gaan wonen waar ze gemakkelijker zonder auto kunnen leven (bv. in stedelijke context) of in een omgeving waar al aan autodelen gedaan wordt. Omgekeerd zien we dat bijna een vijfde van de ex-leden van Dégage en Cozywheels uitstapt omdat ze verhuizen naar een buurt waar er nog niet aan autodelen gedaan wordt.

REDEN	%
Verhuizen naar een buurt/huis waar al aan autodelen wordt gedaan	37
Dichter bij voorzieningen gaan wonen	36,4
Wonen op een locatie die zich ertoe leent om zich zonder auto te verplaatsen	35,3
Verder van voorzieningen wonen en daardoor voor het eerste een auto nodig hebben	8,2

Tabel 3: Veranderingen in de gezinssituatie die stimuleren om te starten met autodelen en aandeel van respondenten die aangeven of deze reden voor hen van toepassing is. Respondenten konden ook meerdere redenen aankruisen. N = 184

Het voordeel van autodelen onder burens is dat het overal opgestart kan worden. De opstart vraagt wel veel engagement van particulieren zelf. Zij moeten hun wagen ter beschikking stellen en gebruikers zoeken. Mensen zonder auto, die verhuizen naar een locatie zonder autodelen, moeten dan weer **op zoek naar mensen die hun wagen met hen willen delen**, of zelf een auto kopen. Omdat mensen vooral overtuigd geraken van particulier autodelen door andere personen of instanties die ze zelf vertrouwen, is dit **voor iemand die nog maar pas ergens woont een hele klus**. Daar kan je als lokaal bestuur of organisatie bij helpen.

Ondersteun nieuwe inwoners bij de opstart van een autodeelsysteem. Je kan inwoners die autodelen al kennen uit hun vorige woonplaats helpen om geïnteresseerde personen te vinden die mee zouden willen delen.

Kennen de nieuwe inwoners autodelen nog niet? Als lokaal bestuur kan je hen hierover informeren door een flyer of brochure mee te geven wanneer ze zich inschrijven in jouw gemeente.

Ben je (actief in) een sportclub, vrijetijdsbeweging of andere lokale afdeling in jouw regio? Informeer dan je nieuwe leden over de mogelijkheden van autodelen onder burens. Wie weet kan je samen een lokale autodeelgroep opstarten!

LEZ of circulatieplan?

Als lokaal bestuur kan je autobezit ontraden in bepaalde woonomgevingen door parkeerplaatsen te schrappen of het invoeren van een lage-emissiezone of circulatieplan. Minder dan 5% van de autodelers geeft aan dat dit voor hen de reden was om te starten met autodelen onder burens.

Maatregelen die de leefbaarheid van een woonplaats verbeteren, moedigen we uiteraard aan, maar het is **geen overtuigend argument** om mensen tot particulier autodelen te leiden.

Vertel hoe autodelen onder buren werkt

Niet iedereen weet dat autodelen onder buren kán, laat staan hoe het werkt. Ons onderzoek toonde aan dat mensen sneller starten met autodelen onder buren wanneer ze

- duidelijke informatie krijgen over de mogelijkheden en voordelen van autodelen in hun buurt
- een beter overzicht krijgen over de kosten die ze uitsparen met autodelen
- iemand hen zou helpen om alles uit te zoeken
- ze autodelen gewoon al eens zouden kunnen uitproberen

Een potentiële autodeler is dus **constant op zoek naar informatie**. De meeste drempels die iemand ervan weerhouden om te starten met autodelen komen ook voort uit te weinig kennis over autodelen. Zorg ervoor dat je de **bezorgdheden kan wegnemen door goed te informeren**.

Uiteraard doet de autodeelaanbieder dat ook. Een derde van de huidige leden vindt de duidelijke uitleg die de aanbieder gaf over de werking van particulier autodelen ook een grote meerwaarde.



Autobezitters uit Deinze voeren campagne om meer mensen te overtuigen tot autodelen

Autodelen.net en autodeelorganisaties Dégage en Cozywheels kunnen je helpen om de werking van autodelen onder buren uit te leggen. We leiden je op tot echte autodeelexpert, zodat je iedereen in jouw omgeving kan overtuigen van de voordelen en mogelijkheden van autodelen in je buurt. Autodelers in je buurt kunnen ook optreden als buddy die nieuwe leden helpen bij de opstart van een autodeelgroep.



	EIGENAARS		GEBRUIKERS	
	HUIDIG	POT.	HUIDIG	POT.
Meer informatie over de mogelijkheden	26 %	8 %	22 %	15%
Een beter overzicht over de kosten	15 %	nvt	8 %	9 %
Een buddy die helpt alles uit te zoeken	7 %	4 %	7 %	5 %
Autodelen kunnen uitproberen	6 %	33 %	10 %	23 %

Tabel 4: Percentages per groep (potentiële en huidige leden) die aantonen welke triggers ervoor zouden zorgen dat ze sneller waren gestart met autodelen.

Vergeet de incentives niet

Een goedkoper lidmaatschap of parkeervoordelen, het kan een incentive zijn om mensen sneller te doen starten met autodelen. Uit het onderzoek bij bestaande particuliere autodelers blijkt dat incentives geen doorslaggevende factor zijn om mensen te overtuigen. Ook voor leden die uit particuliere autodeelsystemen stapten, lijken incentives niet erg belangrijk te zijn om hen te stimuleren opnieuw in te stappen.

Toch werken incentives wel. Een tiende van de potentiële leden is bijvoorbeeld niet gestart met autodelen omdat ze het lidgeld te duur vonden en geven aan dat ze **wel gestart zouden zijn als ze financiële incentives** hadden gekregen of als autodelen goedkoper zou zijn.

HUIDIGE LEDEN		
INCENTIVE	EIGENAARS	GEBRUIKERS
Financiële voordelen (bv. gratis of goedkoper lidmaatschap)	1,9 %	2,6 %
Parkeervoordelen (bv. gratis parkeervergunning of een vaste parkeerplaats)	6,1 %	11,6 %
EX-LEDEN		
INCENTIVE	EIGENAARS	GEBRUIKERS
Financiële voordelen	0 %	9 %
Parkeervoordelen	11 %	11 %
POTENTIËLE LEDEN		
INCENTIVE	EIGENAARS	GEBRUIKERS
Financiële voordelen	33,3 %	13,9 %
Parkeervoordelen	16,7 %	3,8 %

Tabel 5: Percentages per groep van mensen die aangeven dat ze wél (of sneller) zouden autodelen als er bepaalde incentives werden gegeven.

Een derde van de huidige autodelers vindt het **een grote meerwaarde** dat ze dankzij de autodeelorganisatie **parkeervoordelen** krijgen en voor ongeveer 15% zijn financiële incentives een belangrijk duwtje in de rug.

Incentives tellen dus, al zijn ze misschien niet de eerste reden waarom iemand start met particulier autodelen.

Good practice

In Grimbergen deelden we tijdelijk gratis lidmaatschappen van Cozywheels uit als incentive voor inwoners om in te stappen in het systeem. Hoewel mond-aan-mondreclame erg belangrijk bleef om mensen van de voordelen van het systeem te overtuigen, gaf het gratis lidmaatschap een extra zetje aan inwoners om zich in te schrijven als lid.

Als lokaal bestuur kan je heel wat potentiële autodelers overtuigen om te starten met deze incentives:

- 1 een terugbetaling van de instapkost of het jaarlijks lidgeld
- 2 een parkeervergunning voor de deelwagen over de hele gemeente
- 3 een (éénmalig) rittegoed voor het gebruik van een deelwagen
- 4 een subsidie voor de aankoop van een elektrische wagen op voorwaarde dat de eigenaar hem zal delen
- 5 een vaste parkeerplaats voor een privéwagen die gedeeld wordt

Conclusie: de magische ingrediënten

Onbekend maakt onbemind en omdat (particulier) autodelen nog relatief onbekend is, moet je eerst inzetten op het **verhogen van de bekendheid** van autodelen onder burens. Ondersteun bestaande autodelers als ambassadeurs: zij zijn het uithangbord voor het systeem. Zorg bijkomend voor zichtbaarheid op alle mogelijke manieren die je kan bedenken. Op korte termijn lijkt dat misschien weinig effect te hebben, maar er zijn genoeg voorbeelden van mensen die ooit een affiche van Cozywheels of Dégage zagen en jaren later, wanneer hun leven veranderde (kantelmoment!), besloten om te starten met autodelen.

Communiceer op de **juiste momenten** (kantelmomenten!) en geef de **juiste boodschap**. Speel in op de intrinsieke motivatie van mensen, leg duidelijk uit hoe het werkt en toon aan wat de voordelen van autodelen zijn. Die voordelen kan je overigens nog vergroten door incentives te geven.

Genoeg manieren dus om autodelen onder burens te versterken.

DREMPELS OVERWINNEN

Autodelen onder burens vraagt aanpassingen, zowel voor eigenaars als voor gebruikers. Sommige van die aanpassingen kunnen een drempel vormen voor (toekomstige) autodelers. Een overzicht van de meest voorkomende drempels vind je op pagina 23.

Autodelen = je engageren

Eigenaars en gebruikers moeten goede afspraken maken en zich hieraan houden. Dat vraagt een engagement van alle betrokken partijen.

Ten eerste moet iedereen bij autodelen zijn **wagengebruik inplannen**. Dit vraagt vooral een aanpassing van autobezitters wanneer ze starten met autodelen. Hun auto is namelijk niet meer beschikbaar op elk moment en de afspraak is vaak dat ook zij aangeven wanneer ze hun wagen gebruiken.

Naast het inplannen van het wagengebruik komt er ook wat **administratie** bij autodelen onder burens. Reservaties maken (en goedkeuren), kilometerstanden ingeven, facturen opmaken of goedkeuren, enzovoort zijn taken die zowel gebruikers of eigenaars moeten uitvoeren, al hebben eigenaars doorgaans meer administratieve taken. Voor deze groep is dit daarom een grotere drempel om te starten met autodelen.

Autodeelorganisaties Dégage en Cozywheels verlagen de drempel door heel wat **tools aan te bieden die administratieve taken verlichten**.

Voor de helft van de huidige gebruikers is de ontlasting in administratie en het gebruik kunnen maken van een reservatiekalender de grootste meerwaarde van de autodeelorganisatie.

Het inplannen van het wagengebruik en administratieve taken horen nu eenmaal bij autodelen. Ook bij commerciële autodeelsystemen moet je reserveren en de afspraken volgen. Autodeelorganisaties Dégage en Cozywheels ontlasten eigenaars en leners bij administratieve taken door bepaalde tools aan te bieden (bv. een reservatiekalender, een facturatiesysteem, enzovoort) en door een goede communicatie tussen leden te faciliteren. Je kan deze bezorgdheid dus gemakkelijk wegnemen door te verwijzen naar de oplossingen die de autodeelorganisaties klaar hebben staan voor nieuwe leden.

Good practice

Autodelers hebben vaak pas een goed zicht op de werking van particulier autodelen wanneer ze al lid zijn geworden van het systeem. Als je eerst lid moet worden voor je te weten komt hoe autodelen praktisch in zijn werk gaat, dan blijft de drempel om te starten hoog. Dégage en Cozywheels verduidelijkten daarom hun werking via explainervideo's en infographics die via de website beschikbaar zijn, zodat een potentieel lid al weet wat hen te wachten staat vóór ze zich engageren tot lidmaatschap.



one-minute filmpjes voor eigenaars



Een slide met filmpje waarin een aspect van werking van Dégage zeer duidelijk wordt uitgelegd aan potentiële eigenaars. Dégage maakte meerdere van zulke filmpjes voor toekomstige eigenaars.

Het aanbod, een kip-of-ei-verhaal

Verbind eigenaars en gebruikers

Een succesvolle autodeelgroep zorgt er in principe voor dat iedereen zich kan verplaatsen wanneer hij dat wil. Dat betekent dat de **verhouding auto's/gebruikers goed moet zitten** en daarvoor moeten eigenaars en gebruikers elkaar goed kunnen vinden. Dat is niet altijd gemakkelijk en een vaak terugkerende bezorgdheid voor (potentiële) leden. Huidige leden geven dan ook aan dat ze waarschijnlijk sneller gestart waren als ze mensen uit hun buurt hadden gekend die ook wilden delen.

Aanbod wordt natuurlijk door mensen zelf gecreëerd. De angst dat er (te) weinig gebruikers zullen zijn, kan ervoor zorgen dat het aanbod laag blijft, wat op zijn beurt ervoor zorgt dat het aanbod laag blijft en minder gebruikers zullen instappen. Een klassiek kip-of-eiverhaal: **zonder auto's, geen gebruikers en hoe minder gebruikers, hoe minder eigenaars** zullen instappen. Een vierde van de voormalige eigenaars geeft zelfs aan dat ze opnieuw zouden starten met autodelen als ze voldoende gebruikers zouden vinden.



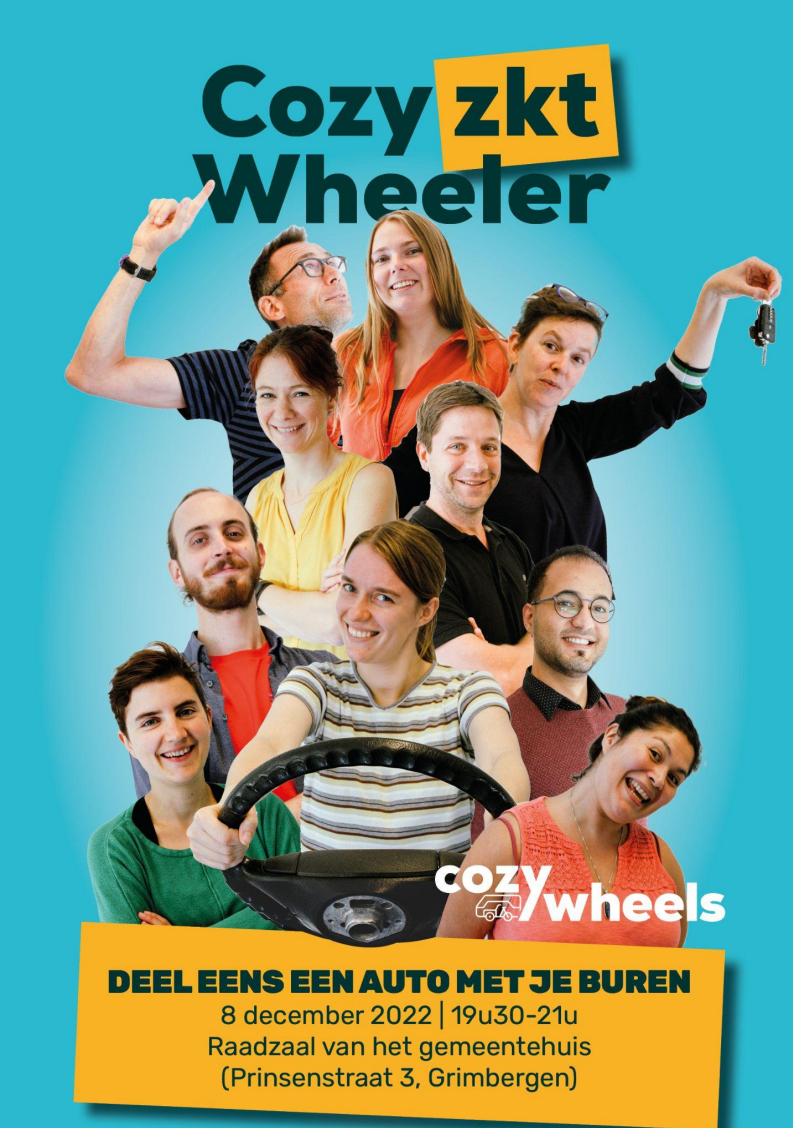
Flyer die Deinse autobezitters oproept om hun wagen te delen met andere inwoners

Good practice

In Deinze zette Dégage specifiek in op het verbinden van eigenaars en gebruikers. De lokale gebruikers riepen de autobezitters in de gemeente op om hun wagen met hen te delen, zodat ze zich minder ver zouden moeten verplaatsen naar een deelwagen en zodat er een diverser aanbod zou zijn.

Bij de huidige gebruikers zien we dan weer dat bijna 60% het gemakkelijk vond om te starten omdat ze wisten dat er al een groot aanbod was in hun buurt. Eenmaal je buurt een start heeft gemaakt in autodelen onder burens is het bijgevolg gemakkelijker om het autodelen te laten groeien.

Verbinding is belangrijk. Mensen die elkaar vertrouwen, gaan sneller samen delen. Mensen groeperen zich vaak al spontaan in buurtwerkingen, sportclubs, vrijetijdsverenigingen, in oudercomités, rond scholen, enzovoort. Maak gebruik van het vertrouwen binnen deze groepen. Wie weet zijn daar enkele huishoudens die gemakkelijk een of meerdere wagens zouden kunnen delen. Omdat ze elkaar al kennen en vertrouwen, zal het gemakkelijker zijn om goede afspraken te maken. Wedden dat je snel een groep van vijf huishoudens vindt die samen willen delen?



**Cozy zkt
Wheeler**

cozy/wheels

DEEL EENS EEN AUTO MET JE BUREN
8 december 2022 | 19u30-21u
Raadzaal van het gemeentehuis
(Prinsenstraat 3, Grimbergen)

Flyer om Grimbergenaren uit te nodigen voor een infosessie over autodelen onder burens

Voldoende aanbod dicht bij huis

Een autodeelgroep moet bestaan uit voldoende gebruikers en eigenaars (dus auto's), maar de noden van de verschillende leden moeten ook goed op elkaar afgestemd zijn. Omdat meerdere personen nu één wagen gebruiken, zijn gebruikers en eigenaars soms **bezorgd dat de gedeelde wagen** (of voor eigenaars: hun eigen wagen) **niet beschikbaar zal zijn** wanneer ze die nodig hebben.

Een eigenaar zal wel eens bezorgd zijn over het feit dat hij minder controle zal hebben wanneer hij zijn auto begint te delen. Die zorg kan je uit de wereld helpen. 64% van de huidige eigenaars geeft aan dat de grootste meerwaarde van autodelen bij Dégage of Cozywheels is dat ze nog steeds kunnen bepalen wie wanneer met hun wagen rijdt. Zorg wel steeds voor een goede balans. Hoe meer eigenaars je kan overtuigen om hun wagen te delen, hoe meer gebruikers een beschikbare wagen kunnen vinden en hoe meer controle de eigenaar over zijn wagen kan hebben.

Voor gebruikers is er een bijkomende bezorgdheid: zij hebben niet altijd meer een wagen voor de deur staan en moeten zich dus verplaatsen wanneer ze een wagen willen gebruiken. Die verplaatsing duurt best niet te lang, want anders wordt het interessanter om opnieuw een eigen wagen te kopen. Het is dus belangrijk dat gebruikers en eigenaars zich op een redelijke afstand van elkaar bevinden.

Nabijheid is zo belangrijk dat bijna 40% van de voormalige leden opnieuw zou starten met autodelen als de wagens dichter bij hun woonst stonden.



Een hogere beschikbaarheid en nabijheid kan je gemakkelijk oplossen door een hoger aantal gedeelde wagens in de buurt. Zet dus zoveel mogelijk in op het overtuigen van andere mensen in jouw gemeente of vereniging. Zo neem je de angst voor een lage beschikbaarheid weg.



Grimbergenaars plaatsen potentiële en bestaande autodelers op de kaart om te kijken waar het potentieel ligt.

Good practice

Tijdens een infomoment in Grimbergen plaatsten we alle huidige autodelers op een kaart met een kleurcode voor eigenaar en gebruiker. Potentiële leden konden een pion op hun eigen adres plaatsen. Zo werd het snel duidelijk of ze dicht bij een deelauto woonden. Zo niet, konden ze in hun buurt zelf op zoek naar autobezitters die bereid waren om hun auto met hen te delen. Het is een simpele oefening die je overal kan toepassen om gemakkelijk te weten waar het potentieel voor autodelen onder burens zit.

Zorg voor extra alternatieven

Een eventuele lage beschikbaarheid van de deelwagen geeft stress, vooral wanneer de gebruiker (of eigenaar) het gevoel heeft dat er geen alternatieven voorhanden zijn. Daar moet je goed op inspelen.

Als gemeente (of organisatie) kan je ook een aanvullend aanbod op particulier autodelen voorzien. Zet ook in op andere vormen van autodelen. Op die manier creëer je voldoende mogelijkheden voor mensen om zich te verplaatsen met een deelwagen wanneer ze die nodig hebben.

Uiteraard zijn fiets- en wandelinfrastructuur en een voldoende aanbod aan openbaar vervoer ook onontbeerlijk om voldoende mobiliteitsmogelijkheden te creëren voor je inwoners (of werknemers/leden).

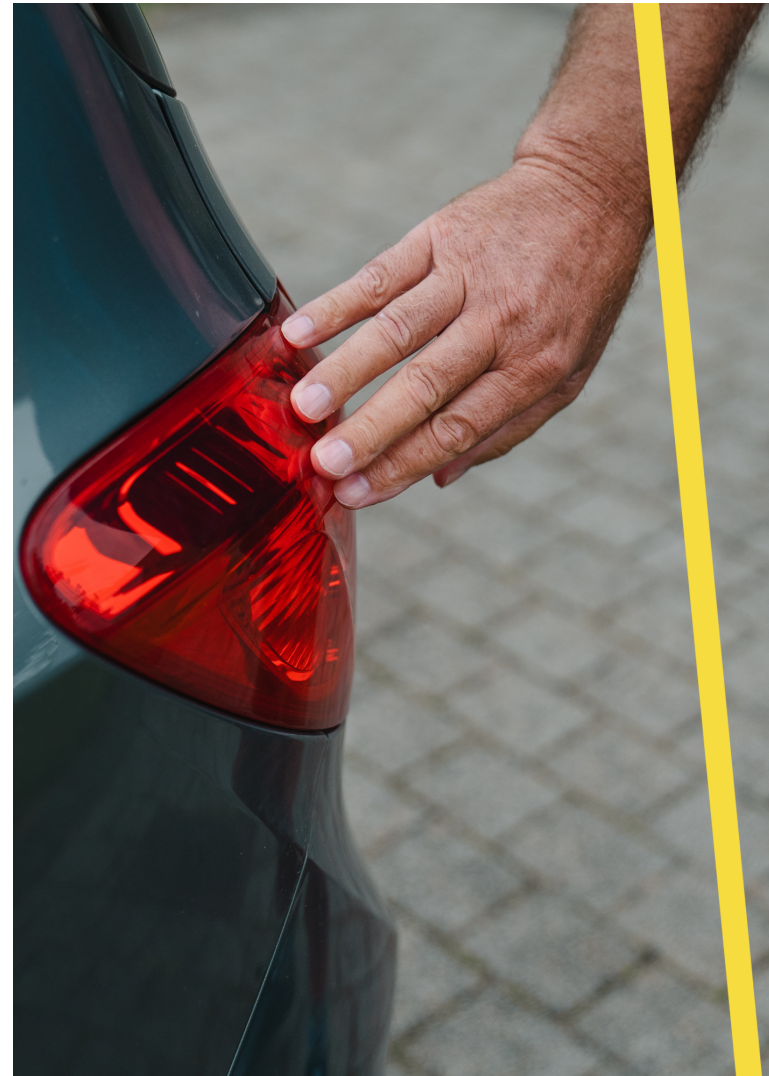
Bijna een tiende van de respondenten zou **sneller zijn gestart** met autodelen onder burens als ze via hun lidmaatschap ook meteen **hadden kunnen autodelen bij andere systemen**. Sommigen zouden ook sneller autodelen als er betere alternatieven voor de auto waren in hun woonomgeving, al zijn die minder doorslaggevend.

Good practice

Een grote inzet van een lokaal bestuur om autodelen te stimuleren heeft groot effect. In het najaar van 2022 zette gemeente Grimbergen intensief in op het vergroten van het aanbod van particulier autodelen. Er werden flyers verspreiden, infomomenten georganiseerd, online advertenties gepubliceerd die telkens de voordelen van autodelen onder burens belichten. Tegelijkertijd werd ook het aanbod aan commercieel autodelen vergroot. Deze intensieve communicatie en het verhogen van een alternatief aanbod loont. We merkten naderhand dat het aantal particuliere autodelers in Grimbergen verdrievoudigde.

“Wat als iemand mijn auto stuk maakt?”

Een deelwagen wordt vaker en door meerdere personen gebruikt. Dat is goed nieuws! Dat betekent namelijk dat de wagen minder ruimte inneemt en dat er minder grondstoffen nodig zijn voor de mobiliteitsnoden van meerdere personen.



Het betekent eveneens dat **een autobezitter andere personen voldoende moet vertrouwen** om met zijn auto te laten rijden en dat gebruikers voldoende vertrouwen moeten hebben in zichzelf om vlot met een onbekende auto te rijden. Gebruikers hebben vaak stress omdat ze met een auto moeten rijden waar ze nooit mee gereden hebben. Die angst neemt duidelijk af naarmate ze langer autodelen. Bij voormalige autodelers zien we dat rijden met een wagen die ze niet goed kennen geen drempel is.

Voor eigenaars is de **angst voor schade** een drempel om hun auto aan iemand anders uit te lenen, maar gebruikers delen die bezorgdheid met hen. Niemand maakt graag de auto van iemand anders kapot. De meeste gebruikers zijn daarom extra voorzichtig met de wagen van iemand anders. Vooral wanneer ze die persoon nog moeten spreken bij het ophalen en afleveren van de sleutel.

Natuurlijk zijn de wagens die via een autodeelorganisatie gedeeld worden steeds **goed verzekerd**. Een vijfde van de huidige gebruikers geeft ook aan dat ze dit de grootste meerwaarde aan de aanbieder vinden.

Het is logisch dat veelvuldig gebruik van een auto hem sneller zal doen slijten. Maar **iedereen die de auto gebruikt, draagt (financieel) bij** aan de kosten van reparaties en onderhoud in een deelsysteem én ook aan de daling in waarde van de wagen. Dit zit namelijk mee verrekend in de kilometerprijs die gebruikers betalen aan de eigenaar. Eigenaars kunnen verder ook afspreken met gebruikers dat zij even goed verantwoordelijk zijn voor het onderhouden en kuisen van de auto.

Blijf steeds hameren op goede afspraken en een goede communicatie tussen eigenaar en gebruiker. Dit zorgt ervoor dat eventuele problemen tussen autodelers snel opgelost geraken.

Geef steeds mee dat deelwagens goed verzekerd zijn. Zowel Dégage als Cozywheels bieden een speciale autodeelverzekering aan die het mogelijk maken om auto's te verzekeren wanneer derden ermee rijden. Geef dit ook steeds mee aan potentiële eigenaars, zodat je hun angst voor schade kan wegnemen.

Het is een angst die overigens verdwijnt wanneer er langer aan autodelen wordt gedaan. Voormalige eigenaars zien dit bijvoorbeeld niet als drempel.

“Kan ik ook mijn bedrijfswagen delen?”

Een vraag die vaak gesteld wordt door geïnteresseerde eigenaars. Ongeveer 5% van de respondenten geeft aan dat ze sneller (of opnieuw) zouden starten met autodelen wanneer ze ook een bedrijfswagen kunnen delen.

Voorlopig is het niet evident om een bedrijfswagen kostendelend te delen met externe particulieren, al kan je als bedrijf of lokaal bestuur wel je wagenpark delen via Cozywheels. Hierdoor is het **bestaan van de salariswagen een groot struikelblok** voor het succes van particulier autodelen. Autodelen.net, Dégage en Cozywheels vroegen bijkomend advies over de manieren waarop kostendelend autodelen van

bedrijfswagens eerlijk en efficiënt kan. We verwachten dat dit advies heel wat deuren zal openen naar een toekomst waarin meer auto's, inclusief bedrijfswagens, gedeeld kunnen en zullen worden.

Als lokaal bestuur of als organisatie kan je zelf het goede voorbeeld geven door de wagens uit je eigen vloot te delen. Je eigen vloot op een kostendelende manier delen met bewoners uit de buurt kan voorlopig al via Cozywheels. [Lees hier hoe dat werkt](#). In heel uitzonderlijke situaties kan het momenteel ook via Dégage.

Niet alleen bedrijfswagens, maar **ook wagens voor personen met een beperking** kunnen door een Vlaamse wetgeving moeilijk gedeeld worden. Personen met zo'n wagen verliezen namelijk een fiscaal voordeel als ze hun wagen met derden delen. Een **verandering in de regelgeving** van het Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap (VAPH) zou het voor meer mensen mogelijk maken om hun wagen te delen met anderen.

Conclusie: drempels omzeilen

Om mensen te overtuigen tot autodelen onder burens is het belangrijk om bepaalde angsten weg te werken. Zorg voor **voldoende groot aanbod en/of alternatieven**, zodat iedereen die een deelwagen wil gebruiken dat ook kan op het moment dat het nodig is. Informeer mensen ook voldoende over **de mogelijkheden om de leden te ontlasten**: er worden goede afspraken gemaakt, er bestaan

autodeelverzekeringen. De autodeelorganisatie ontlast gebruikers in administratieve taken. Meestal leert de ervaring dat eerdere bezorgdheden nergens voor nodig waren.

BELEIDSMATIGE HULPMIDDELEN

Een lokaal bestuur kan de tips uit deze gids toepassen om van autodelen onder burens een succes te maken. Maar ook het Vlaams en federaal beleidsniveau kunnen het verschil maken om particulier autodelen verder te versnellen.

- Behoud het verlaagd btw-tarief en de vrijstelling van BIV en de jaarlijkse verkeersbelasting voor de **aanschaf van aangepaste voertuigen**, ook wanneer het voertuig gedeeld wordt.
- Een **BTW-verlaging** naar 0% voor alle deelsystemen.
- Een (Vlaamse) **subsidie** voor particulieren voor de **aanschaf van nieuwe elektrische wagens of bakfietsen op voorwaarde dat deze gedeeld worden**.

Voor een volledig overzicht van beleidsmaatregelen die autodelen kunnen ondersteunen, verwijzen we graag naar de memoranda van Autodelen.net en de autodeelaanbieders.

ZO KRIJG JE RESULTAAT!

Maak je werk van duidelijke informatie, de juiste boodschap op de juiste momenten, dan kom je al heel ver met het stimuleren van autodelen onder burens.

Deze gids focust zich op goede en persoonlijke communicatie naar potentiële autodelers. Mensen starten met autodelen omdat ze vertrouwen hebben in anderen die het doen en kennen en omdat ze vertrouwen hebben in het systeem. Dat vertrouwen moet je creëren door mensen met elkaar te verbinden en hen alle voordelen van autodelen uit de doeken te doen. Zoiets vraagt vooral veel tijd en geduld, maar het loont.

Na afloop van het Delende Autobezitters-project, waarin we voornamelijk inzetten op het wegwerken van bestaande bezorgdheden (bv. het verbinden van gebruikers en eigenaars), het informeren van potentiële leden (bv. verduidelijken wat de financiële voordelen zijn) en het onderzoeken naar bijkomende mogelijkheden voor particulier autodelen (bv. het delen van bedrijfswagens) zien we dat het aantal particuliere autodelers gestegen is met 25 %.

Ook jij kan het aandeel delende autobezitters (en -gebruikers) verhogen in jouw omgeving. Alles wat je nodig hebt is kennis (krijg je van ons!), *goesting* en een beetje tijd.

AUTODELEN ONDER BUREN IN 10 STAPPEN

- 1. Zoek lokale ambassadeurs** en schakel hen in om autodelen onder buren bekend te maken. Mond-aan-mondreclame werkt het best.
- 2. Zorg voor zichtbaarheid** voor particulier autodelen in het straatbeeld én via je on- en offline kanalen.
- 3. Leg herhaaldelijk en duidelijk uit hoe autodelen onder buren werkt** zodat nieuwe autodelers geen zorgen hebben over reservatie en facturatie. Schakel hiervoor de hulp van de autodeelorganisaties, Autodelen.net en de lokale ambassadeurs in.
- 4. Geef incentives** waar het kan. Financiële voordelen en parkeervoordelen overtuigen gemotiveerde twijfelaars om toch hun auto te delen.
- 5. Zorg voor een voldoende groot en gevarieerd aanbod in je regio.** Zo neem je bij gebruikers en eigenaars de angst weg dat ze geen (last-minute) alternatieven hebben als de (eigen) deelwagen door iemand anders wordt gebruikt.
- 6. Geef zelf het goede voorbeeld** door je eigen wagens (uit de gemeentelijke of bedrijfsvloot) te delen
- 7.** Benadruk het belang van **een goede autodeelverzekering** en neem zo de angst voor schade weg.
- 8. Informeer mensen op kantelmomenten** (bv. bij verhuis, pensioen, ander werk, de geboorte van een kind). Op deze momenten zijn mensen het meest ontvankelijk voor een verandering in hun verplaatsingsgedrag. Schakel hiervoor de hulp in van instanties waarmee mensen op zo'n kantelmoment in aanraking komen.
- 9. Hamer op de voordelen van autodelen onder buren:** het is goed voor het milieu en de buurt, het bespaart kosten, het is efficiënt en gemakkelijk. Deze argumenten overtuigen mensen het meest om onderling auto's te delen.
- 10. Geef autodelen onder buren tijd.** Er zitten vaak verschillende maanden tussen het moment dat mensen voor het eerst over particulier autodelen horen en het moment dat ze er effectief mee starten. Blijf de boodschap dus herhalen en geef niet op.

OVERZICHT VAN ALLE DREMPELS

DREMPEL	EIGENAARS			GEBRUIKERS		
	HUIDIG	POT.	EX	HUIDIG	POT.	EX
Engagement						
Het inplannen van het wagengebruik	48,1 %	20,8 %	5 %	31,8 %	0 %	2 %
Administratie (kilometerstanden, sleuteloverdracht, ...)	45%	8,3 %	11 %	20,7 %	12,7 %	16 %
Aanbod en vraag afstemmen						
Het niet vinden van genoeg gebruikers	10,3 %	26 %	4,2 %	nvt	nvt	nvt
Het niet vinden van een deelwagen	nvt	nvt	nvt	20,6 %	26 %	36,7 %
(te) verre afstand tot een deelwagen	nvt	nvt	nvt	18 %	36,7 %	20 %
De wagen is te weinig beschikbaar en er is geen alternatief	36,7 %	8,3 %	11 %	38,4 %	19 %	43 %
Schade en slijtage						
Ik moet rijden met een wagen die ik niet goed ken	nvt	nvt	nvt	15,9 %	5,1 %	0 %
Ik ben bang om de auto van een ander te beschadigen	nvt	nvt	nvt	30,1 %	5,1 %	0 %
Ik ben bang dat er schade komt aan mijn auto	36,3 %	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt
Ik ben bang dat mijn auto niet goed onderhouden wordt (slijtage, vuil, ...)	29,8 %	4,2 %	0 %	nvt	nvt	nvt

Tabel 6: Een overzicht van alle drempels die voormalige, toekomstige en huidige autodelers ervaren om te starten met autodelen onder burens

MEER INFO

Heb je aan deze gids nog niet genoeg? Zit je met bijkomende vragen over het boosten van autodelen onder burens? Met het traject [bottom-up autodelen](#) helpen wij om autodelen in jouw gemeente te versterken. Wij ondersteunen je graag!

Autodelen.net

www.autodelen.net

info@autodelen.net

Cozywheels

www.cozywheels.be

hello@cozywheels.be

Dégage

www.degage.be

info@degage.be



deel je auto of fiets met je buren

“Wij kiezen voor Cozywheels omdat je maar met een beperkt aantal mensen deelt. Wij delen onze wagen met 5 personen.

Elk jaar recupereren wij 900 tot 1300 euro van de kosten van onze auto.”

Katrien
(Cozywheeler in de Bloemekenswijk)



zo werkt het



Registreer je op
www.cozywheels.be



Word lid van een
deelgroep



Reservatie via
kalender

Je betaalt jaarlijks een klein bedrag voor je lidmaatschap. Zo krijg je toegang tot het platform en alle hulpmiddelen.

www.cozywheels.be

hello@cozywheels.be - 09 242 32 79

kom langs en stel jouw vragen

Aanwezig op Burenontbijt

Buurtcentrum Bloemekenswijk - 09/03/2023

Aanwezig op zondagmarkt

Van Beverenplein - 12/03/2023

Aanwezig op zondagmarkt

Van Beverenplein - 19/03/2023

Infosessie Cozywheels

Buurtcentrum Bloemekenswijk

23/03/2023 - 19u tot 20u30



“Gebruikers van mijn wagen betalen een prijs per kilometer. Daarin zit de kost van de auto: brandstof, onderhoud, verzekering en een deel van de aankoop prijs van de auto.

Ik betaal voor mijn auto maar 1800 euro van de 4500 kosten per jaar.”

Peter

(Cozywheeler in Gent)



een dienst van
mpact



Vlaanderen
is mobiliteit &
openbare werken

Cozy **zkt** Wheeler



cozy wheels

DEEL EENS EEN AUTO MET JE BUREN

8 december 2022 | 19u30-21u
Raadzaal van het gemeentehuis
(Prinsenstraat 3, Grimbergen)

5**EIGENAARS OP ZOEK NAAR IEMAND OM HUN AUTO MEE TE DELEN****+****10****GEBRUIKERS OP ZOEK NAAR DE IDEALE WAGEN IN HUN BUURT****=****VINDEN WE EEN MATCH****?**

Kom op 8 december (19u30-21u) naar de raadzaal van het gemeentehuis (Prinsenstraat 3, Grimbergen) en vind een Cozywheels-wagen in jouw buurt of geïnteresseerden die jouw wagen zouden willen gebruiken. Ook fietsen en andere voertuigen kunnen gedeeld worden.

Wat staat er op de agenda?

- Ontvangst met een hapje en een drankje
- Algemene uitleg over Cozywheels
- Voordelen voor Grimbergse Cozywheelers
- Huidige situatie in Grimbergen
- Speeddates tussen potentiële eigenaars en gebruikers

SCHRIJF JE IN VIA DE QR CODE OF VIA tinyurl.com/CozywheelsGrimbergen

Nog vragen? Neem dan contact op met hello@cozywheels.be



Vlaanderen
is mobiliteit & openbare werken



Interreg
North Sea Region
C-PaTRA
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Ontdek Dégage!

Om met je auto in te stappen volg je eerst een infomoment zodat je goed mee bent met ons verhaal. Een Dégage-lid zal je nog eens haarfijn uitleggen hoe alles werkt en al je vragen beantwoorden. En zo kunnen we ook kijken of je auto in aanmerking komt.

Deze infosessies gaan zowel online door als in je buurt. Alle data vind je via www.degage.be/infosessie

Kan je niet komen maar heb je wel interesse? Of heb je specifieke vragen rond particulier autodelen in Deinze? Stuur een mailtje naar deinze@degage.be

Meer info

Kan je niet wachten om meer te weten te komen over je eigen auto delen via Dégage? Bezoek onze website: www.degage.be/deeljeauto of www.degage.be/deinze



Mag ik met de jouwe rijden?

Wij zoeken eigenaars die hun auto willen delen met ons. Wij hebben geen auto, jij hebt er wel één. Zie jij ook een match?

V.U. Dégage! vzw, Kerkstraat 108, 9050 Gent
Verboden op de openbare weg te gooien.



Dégage!

AUTO- & FIETSDELEN
WWW.DEGAGE.BE



Vlaanderen
in mobiliteit &
openbare werken

Hallo! Ik ben Tom. Drie jaar geleden verhuisde ik met mijn twee zoontjes naar Deinze. Dichtbij mijn werk en het station. In plaats van te blijven betalen voor een auto die vooral stil zou staan, investeerde ik in fietsen en paste ik mijn levensstijl wat aan. Natuurlijk is een auto soms handig. Een uitstap of een voorraad inslaan, daarvoor leen ik een auto van mijn burens via Dégage! Makkelijk en goedkoper. **Met Dégage zoeken we nog auto's. Wil jij ook jouw auto delen met ons?**



TROEVEN VOOR JOU

1. rij goedkoper
2. minder autokilometers
3. meer ruimte in je buurt
4. gezondere lucht
5. leer je burens beter kennen
6. toegang tot andere auto's

Deel de kosten!

Aankoop, verzekering, belasting, onderhoud, autokeuring, ... Een auto is duur, zeker als die vaak stilstaat. Waarom niet deze kosten delen? Voor elke kilometer die Tom of iemand anders met je auto rijdt, krijg je geld terug. Zo spaar je jaarlijks al snel honderden tot een paar duizend euro uit.

Deze eigenaars uit Deinze zijn al overtuigd en delen hun auto met Tom en andere burens.

“ **LIES** In Deinze staan er veel auto's stil. Maar de mijne niet!

“ **ELS** Ik fiets naar het werk dus tijdens de week deel ik mijn auto graag met anderen.

“ **MIEKE** Onze auto delen geeft ons een beter gevoel: zuiverdere lucht en goed voor de portemonnee.

“ **MATHIEU** Delen is de toekomst van een leefbare wereld. Daarom draag ik graag mijn autootje bij.

DÉGAGE ONTZORGT JE

1. centrale afrekening
2. duidelijke afspraken
3. omnium verzekerd
4. eenvoudig platform en app
5. schaderegeling
6. pechhulp

Wie zijn we?

Door je aan te sluiten bij Dégage kan je beroep doen op de jarenlange ervaring van deze ledenorganisatie. Dégage is een burgerinitiatief met ondertussen meer dan 400 deelauto's en 5000 leden. De vzw wordt grotendeels (lokaal) ondersteund door de leden en vrijwilligers. Met zijn allen streven we naar minder auto's en meer leefbare, sociale buurten.

Dit moet je weten

Delen wanneer je wil?

Ja! Je reserveert je eigen ritten, volgens je eigen agenda. Heb je toch je auto onverwachts nodig, en iemand heeft hem gereserveerd, dan kan je een andere deelauto gebruiken uit de buurt. Na een tijdje zal je ook merken dat je minder met de auto rijdt omdat je soms een beter vervoersmiddel kan kiezen. En die zijn vaak gezonder, leuker en duurzamer!

Goed verzekerd?

Ja! Dégage heeft een voordelige groepsverzekering die aangepast is aan autodelen. Deze polis dekt je auto bij schade. Bovendien zijn alle auto's bij Dégage omnium verzekerd, ook de jouwe. Anderen rijden overigens voorzichtiger met de auto als die niet van hen is. Is er toch schade, dan handelt Dégage dit af op een sociale manier, eerlijk voor iedereen.

PARKEERVOORDEEL

Stad Deinze moedigt autodelen aan via een gratis parkeervergunning, geldig in de hele stad en deelgemeenten. Ook je blauwe schijf hoeft je niet te gebruiken.

Wist je dat een gedeelde auto zeker 8 andere auto's vervangt? Een buurt met minder auto's wordt veiliger en leefbaarder. Wie wil er nu niet meer ruimte en minder parkeerdruk in de straat?



De auto van je buur gebruiken?
Jouw auto delen? Het kan!



AUTODELEN via *Dégage!*

INFOSESSIES IN DEINZE

DO 29/09 - 20:00 - DEINZE
STADHUIS DEINZE

ZA 19/11 - 10:00 - DEINZE
STADHUIS DEINZE

MEER DATA EN INSCHRIJVEN VIA
WWW.DEGAGE.BE/INFOSESSIE

Kan je niet komen maar heb je wel interesse,
mail naar deinze@degage.be.

Ontmoet ons vrijblijvend op het Dégage-café:
vrijdag 14/10 om 20:00 in De Plaats, Kalkhofstraat



Dégage!



De auto van je buur gebruiken?
Jouw auto delen? Het kan!



AUTODELEN via *Dégage!*

INFOSESSIES IN NEVELE

WO 14/10 - 19:30 - HANSBEKE

GEMEENTEZAAL HANSBEKE

VR 9/12 - 19:30 - LANDEGEM

BUURTPUNT ONDER 'T PERRON

MEER DATA EN INSCHRIJVEN VIA
WWW.DEGAGE.BE/INFOSESSIE

Kan je niet komen maar heb je wel interesse,
mail naar ignace.van.dingenen@skynet.be of
bel 0473 370 922

Ontmoet ons vrijblijvend op het autodeelcafé:
vrijdag 10/11 om 19:30 in Buurtpunt Onder 't Perron

